

แบบฟอร์มการเขียนผลงานการพัฒนาคุณภาพ(CQI)¹

1. **ชื่อผลงาน/โครงการพัฒนา :** ส่งเสียง สื่อสาร เล่าขาน...ต่อสะพานบุญ Node ปราสาท ปี 2561-2563
2. **คำสำคัญ :** สะพานบุญ , Node ปราสาท
3. **สรุปผลงานโดยย่อ :** การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี สอดคล้องกับความเชื่อแก่ประชาชนในพื้นที่ Node ปราสาท ส่งผลให้เกิดการตื่นตัว เปลี่ยนมุมมอง และเพิ่มจำนวนผู้แสดงเจตจำนงบริจาคอวัยวะและดวงตา ให้มากขึ้นได้
4. **ชื่อกลุ่มงาน/งาน :** ศูนย์รับบริจาคอวัยวะและดวงตา โรงพยาบาลปราสาท
5. **สมาชิกทีม:** คณะกรรมการรับบริจาคอวัยวะและดวงตา โรงพยาบาลปราสาท
6. **ที่มาของโครงการ(ปัญหาและความเป็นมา) :** ปัญหาการขาดแคลนอวัยวะที่ได้รับบริจาค มีไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ป่วย ถึงแม้สภากาชาดไทยจะพยายามเสริมสร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะและดวงตาแก่ประชาชนมานานหลายปีแล้วก็ตาม(ข้อมูลรายงานประจำปี2558 สภากาชาดไทย) โรงพยาบาลปราสาทเริ่มเปิดศูนย์รับบริจาคอวัยวะและดวงตาอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมิถุนายน 2561 เป็นศูนย์รับแจ้งความจำนงในการบริจาคอวัยวะและดวงตาจากผู้มีจิตกุศลเมื่อยังมีชีวิตอยู่ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริจาคอวัยวะและดวงตา พบว่ามีจำนวนผู้แสดงเจตจำนงบริจาคอวัยวะและดวงตาน้อยมาก และยังไม่มีการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้จากการทบทวนสืบค้นแนวทางการดำเนินการในภูมิภาคอื่นๆของประเทศไทย พบว่าหากประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง จะช่วยให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคอวัยวะ(ขวัญประภัสสร จันทรบุลลิวรรค์, 2560) ซึ่งทีมผู้ร่วมพัฒนาคาดหวังว่าจะนำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการพัฒนานี้ ไปสู่การวางแผนพัฒนางานของศูนย์รับบริจาคอวัยวะและดวงตา โรงพยาบาลปราสาท ให้ตรงตามสภาพการณ์ที่เป็นจริงในพื้นที่
7. **เป้าหมาย/วัตถุประสงค์ :**
 - 7.1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อและทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะและดวงตา ของประชาชนใน 3 อำเภอพื้นที่บริการ Node ปราสาท
 - 7.2. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้แสดงเจตจำนงบริจาคอวัยวะและดวงตา ใน 3 อำเภอพื้นที่บริการ Node ปราสาท
8. **กิจกรรมการพัฒนา :**

แนวคิดการออกแบบกิจกรรมการพัฒนาหรือการเปลี่ยนแปลง ใช้แนวคิดการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม

 - 8.1. ประชุมระดมสมองในทีมทำงาน เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และวางแผนดำเนินงานแก้ไขปัญหา ทำความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ในไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ 2561
 - 8.2. จัดทำโครงการรณรงค์พัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อและทัศนคติที่ดี เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะและดวงตา แก่ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เริ่มเมื่อไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2561 โดยเริ่มจากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อและทัศนคติของของประชาชนใน 3 อำเภอพื้นที่บริการ Node ปราสาท เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะและดวงตา แล้วจึงมากำหนดเป็นกิจกรรมการรณรงค์และเนื้อหาในการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะและดวงตา รวมทั้งการนำหลักความเชื่อในทางพุทธศาสนา มาอธิบายประกอบด้วย
 - 8.3. ออกดำเนินกิจกรรมรณรงค์ บูรณาการร่วมกับทีมเชิงรุกที่หลากหลาย อาทิเช่น ทีมตรวจสุขภาพเชิงรุก ทีมรณรงค์การป้องกันโรคเอดส์ ในโรงเรียน ในโรงงาน ในหน่วยงานราชการ การประชุม อสม.ในโซนต่างๆ การนำเสนอในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ การประชุมผู้นำชุมชนทั้งในภาพรวมอำเภอ และในพื้นที่ชุมชน ในบางพื้นที่ได้ตั้งศักยภาพของชุมชน ได้แก่ เกจิอาจารย์ที่เคารพนับถือ มาร่วมดำเนินกิจกรรมรณรงค์ด้วย ปีงบประมาณ 2561-2562
 - 8.4. นำเสนอความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะและดวงตา ผ่าน VTR ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารโรงพยาบาลปราสาท ปีงบประมาณ 2561-2562 รวมทั้งนำเสนอภาพกระบวนการทำงานเพื่อสื่อสารในไลน์กลุ่มด้วย

¹ อ้างอิง: เอกสารสรุปเรื่องการพัฒนาคุณภาพระดับองค์กรหรือภาควิชา 20th HA National Forum 2562

- 8.5. นำเสนอด้วยภาพและข้อความที่ช่วยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อและทัศนคติที่ดี โดยเป็นภาพและเรื่องเล่า จากบุคคลจริงในพื้นที่ ที่ออกดำเนินกิจกรรมรณรงค์ ทั้งนี้โดยผ่านการแจ้งขออนุญาตเจ้าของภาพและข้อมูลเรียบร้อย เสียก่อนทุกครั้ง ปีงบประมาณ 2561-ปัจจุบัน
- 8.6. ค้นหาและเชิญชวน บุคลากรสุขภาพ หรือบุคคลสำคัญ เช่น ผู้บริหารส่วนราชการระดับอำเภอ นายอำเภอ มาแสดง เจตจำนงบริจาคอวัยวะและดวงตา แล้วนำเสนอภาพและข้อความเพื่อเผยแพร่เป็นต้นแบบ ผ่านช่องทางเฟส ไลน์ภาพ และไลน์กลุ่ม เป็นต้น ปีงบประมาณ 2561-ปัจจุบัน
- 8.7. สื่อสารภาพและข้อความเพื่อเชิญชวน และประกาศเกียรติคุณผู้เสียชีวิตที่บริจาคอวัยวะและดวงตา ปีงบประมาณ 2561-ปัจจุบัน
- 8.8. พัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์ทุกคน และพยาบาลประจำศูนย์ ด้วยกิจกรรมการนิเทศหน่วยงาน ติดตาม สนับสนุน ให้ความรู้ คำแนะนำ เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะและดวงตา ที่ทันสมัย
- 8.9. ติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานด้วยการสำรวจข้อมูลความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อและทัศนคติของของ ประชาชนที่ผ่านการร่วมกิจกรรมรณรงค์ ใน 3 อำเภอพื้นที่บริการ Node ปราสาท เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะและ ดวงตา ช้า เพื่อดูผลการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2563
- 8.10. ติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานด้วยการลงทะเบียนจำนวนผู้แสดงเจตจำนงบริจาคอวัยวะและดวงตาใน พื้นที่ 3 อำเภอ ทั้งที่ walk in มาในโรงพยาบาล หรือประสานผ่านเครือข่ายใน Node และลงทะเบียนออนไลน์ใน โปรแกรมอัตโนมัติ ปีงบประมาณ 2561-ปัจจุบัน

9. การประเมินผลการเปลี่ยนแปลง:

ตัวชี้วัด(KPI)	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (Target)	ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ			
			2561	2562	2563	2564
9.1. ร้อยละประชาชนที่ผ่านการร่วมกิจกรรมรณรงค์ มีความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อและทัศนคติ เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะและดวงตา คะแนนรวมความคิดเห็นระดับดี	ร้อยละ	80	41	56	77	
9.2. จำนวนผู้แสดงเจตจำนงบริจาคอวัยวะและดวงตาเพิ่มขึ้น	ราย	ยอดสะสมเพิ่มขึ้น	15	134	376	
9.3. จำนวนผู้บริจาคอวัยวะและดวงตาเพิ่มขึ้น	ราย	ยอดสะสมเพิ่มขึ้น	1 (รพ. ปราสาท)	1 (รพ.ปราสาทเจรจา และบริจาคอวัยวะที่รพ.สง)	2 (รพ. ปราสาท, รพ.พนมฯ)	

10. บทเรียนที่ได้รับ:

- 10.1. ประชาชนในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะผู้นำชุมชน ยังมีความเชื่อเกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะและดวงตา ว่าเมื่อบริจาคแล้ว จะส่งผลให้เกิดเป็นคนพิการในชาติหน้า จึงต้องปรับกลวิธีด้วยการดึงทุนทางสังคมที่มีอิทธิพลกับความเชื่อของประชาชนในพื้นที่นั้นมาร่วมกิจกรรมรณรงค์ เช่น เกจิอาจารย์ที่ประชาชนในพื้นที่นั้นเคารพศรัทธา ส่งผลให้แนวโน้มความคิดเห็นในประเด็นความเชื่อและทัศนคติจากการสำรวจดีขึ้น
- 1.2. ควรนำกลวิธีการดึงพลังหรือทุนศักยภาพในชุมชน มาร่วมมีบทบาทในกิจกรรมรณรงค์มากขึ้น เพราะผู้ที่ประชาชนในพื้นที่เชื่อถือ เคารพศรัทธานั้น เป็นผู้ที่เข้าใจบริบทของประชาชนในพื้นที่มากที่สุด และจะสามารถโน้มน้าวชักจูง ชี้นำให้มีผลลัพธ์การพัฒนาที่ดีขึ้น
- 1.3. สิ่งที่จะทำให้แตกต่างจากเดิม คือ การให้ความสำคัญกับความรู้ความเข้าใจ และมุมมองจากบุคลากรในหน่วยบริการสุขภาพเองด้วย ทั้งนี้ จะเริ่มพัฒนาในโรงพยาบาลปราสาท โดยนำประเด็นการสร้างจิตอาสา พยาบาล TC NURSE WARD เพื่อมาพัฒนาสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการรับบริจาคอวัยวะและดวงตาด้วย

11. การติดต่อกับทีมงาน: นางพฤษชาติ ทบแป, นางศุภิศรา โสภภาค พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ ศูนย์รับบริจาคอวัยวะและดวงตา โรงพยาบาลปราสาท โทรศัพท์ภายใน 8811 e-mail address : tong.p1972@gmail.com